



Beleidsplan Stichting Samen voor Eindhoven 2020-2021

St. Samen voor Eindhoven
High Tech Campus 60
5656 AE EINDHOVEN
KvK: 55779484
BTW: 851.856.986.B01
opgericht 26 juli 2012.
www.samenvooreindhoven.nl
E: info@samenvooreindhoven.nl
M: 06 - 4603 1010

Beleidsplan Stichting Samen voor Eindhoven

2020-2021

1. Inleiding

In dit beleidsplan legt het bestuur van de stichting Samen voor Eindhoven het actuele beleid vast. Het beleidsplan zal worden aangepast indien nodig.

Het ontstaan van Samen voor vestigingen

“Twee werelden ontmoeten elkaars talenten”

Na 10 jaar leidinggevende ervaring in het bedrijfsleven gooide Esther Hofstede in 2003 het roer om tijdens een sabbatical in Guatemala. Terwijl ze daar op een bankje in de zon nadacht over haar volgende carrièrestap werd ze geraakt door de armoede van de mensen om haar heen in Guatemala. Ze vroeg zich af hoe ze haar talent kon inzetten voor een hechtere samenleving en hoe ze zo kon dragen aan een betere wereld. “Mijn persoonlijke doel is een brug te slaan en verbondenheid en begrip te creëren tussen verschillende werelden -commercieel en ideëel- en doelgroepen. Op die manier wil ik een bijdrage leveren aan de samenleving”.

Esther Hofstede is de eerste Samen voor vestiging in Zeist in 2003 gestart. In vijf jaar tijd zette ze met succes Samen voor Zeist en Samen voor De Bilt op de kaart. Daarna volgden ook andere vestigingen zoals Samen voor Maastricht en Breda etc. In 2012 startte ze met Samen voor Eindhoven. Haar enthousiasme, creativiteit en betrokkenheid werken aanstekelijk voor overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties.

In 2007 was Samen voor Zeist finalist bij de landelijke Burgemeestersprijs van de Stichting Doen voor het beste project voor sociale cohesie. De Samen voor-formule is door het Oranje Fonds in 2008 geselecteerd voor het Oranje Fonds Groeiprogramma als één van de 20 beste landelijke initiatieven op het gebied van Sociale Cohesie.

Bruggenbouwen tussen samenleving & bedrijf.

De droom van Esther is ook de droom van de Samen voor vestigingen geworden: om een brug te slaan en verbondenheid en begrip te creëren tussen verschillende werelden en/of doelgroepen, om meer begrip voor elkaar te krijgen en op deze manier een bijdrage te leveren aan de samenleving om zo het maatschappelijk belang te dienen.

2. Onze Droom

MISSIE

Wij creëren impactvolle verbindingen tussen bedrijven, maatschappelijke organisaties en de lokale overheid. We bouwen zo samen aan een hechtere samenleving waar iedereen mee kan doen.

We brengen bedrijven en maatschappelijke organisaties met elkaar in contact zodat maatschappelijke organisaties tijd en talent van medewerkers kunnen inzetten om impact te vergroten of extra's kunnen bieden aan hun cliënten of kwetsbare mensen.

Door een hechtere samenleving te bouwen gebaseerd op wederzijds begrip, ondersteunen we bedrijven en maatschappelijke organisaties om hun bijdrage aan de **Global Goals** te realiseren.

ONZE VISIE

In 2025 bouwen we lange termijn partnerships met al onze netwerkpartners, om daadwerkelijk verschil te maken door co-creatie en het creëren van gemeenschapszin. We voegen waarde toe aan de lokale samenleving door bedrijven, de gemeente en maatschappelijke organisaties met elkaar te verbinden.

Bedrijfsvrijwilligers omarmen onze waarden en zijn betrokken om een vitale bijdrage te leveren aan onze lokale gemeenschap. Door het inzetten van hun professionele vaardigheden en talenten voor maatschappelijke organisaties, ervaren bedrijfsvrijwilligers zelf ook meer zingeving en werkgeluk.

Door het gebruik van smart technologie zijn we in staat om via een digitaal platform meer bedrijfsvrijwilligers te mobiliseren. Dit draagt bij aan het maximaliseren van efficiency, impact en flexibiliteit.

We ondersteunen de sociale infrastructuur in de regio en versterken de impact van maatschappelijke organisaties met inzet van bedrijfsvrijwilligers ten behoeve van het algemene belang. Zij kunnen zich inschrijven op terugkerende kalenderprogramma's en programma's die gebaseerd zijn op de inzet van vaardigheden. Op deze manier maken we meer impact als het gaat om het realiseren van de Global Goals. We meten doorlopend de impact van onze inspanningen.

ONZE KERNWAARDEN:

Samenwerken – Verbinden – Inspireren

3. Te verrichten werkzaamheden

St. Samen voor Eindhoven verricht de volgende werkzaamheden:

1. Awareness / **Bewustwording creëren**
bij medewerkers uit bedrijven over het sociale thema en de doelgroep. Dit heeft als resultaat dat 84% van de medewerkers meer begrip krijgt voor kwetsbare doelgroepen en het sociale thema. Met als doel hen tot verdere actie aan te zetten.
2. Engage / Activate / **Mobiliseren**
beweging creëren van medewerkers om bij te dragen aan de 17 werelddoelen.
3. Co-Create / Collaborate / **Samenwerken: Bruggenbouwer**
We verbinden de maatschappelijke organisaties met het Samen voor Eindhoven netwerk van bedrijven om hun impact te vergroten en om zo een bijdrage te leveren aan het oplossen van sociale en milieu problemen.

4. **Measure / Meten**

We meten en laten de impact zien van de inzet van 'human capital' op de werelddoelen.

Toelichting:

Ad 1. Bewustwording

- Wensen van maatschappelijke organisatie inventariseren
Dagelijks bezoeken we maatschappelijke organisaties uit ons netwerk. We horen dan direct wat er speelt. We vragen naar de wensen van de maatschappelijke organisaties, welke kennis, kunde, vrijwilligers uit bedrijfsleven en/of coaching gewenst is. Ook bezoeken we bedrijven om hun medewerkers te mobiliseren om in te spelen op deze wensen via vrijwilligerswerk. We investeren veel tijd in het uitbouwen van ons netwerk.
- Impact040
Samen voor Eindhoven is partner van Impact040. Deze vereniging draagt bij aan samenwerkingen tussen bedrijven, maatschappelijke instellingen en overheid. Zij stelt zich ten doel om een substantiële bijdrage te leveren aan het algemene belang en het realiseren van de Global Goals die relevant zijn voor Eindhoven, o.a. binnen het sociaal domein. Hun keuze voor sociale thema's van de stad bepaalt mede onze agenda: wij zijn een belangrijke partner als het gaat om de vertaling van strategische keuzes in concrete activiteiten die impact maken in de stad, die herkenbaar bijdragen aan een meer zorgzame en meer inclusieve stad.
- Storytelling
We delen de grote en kleine verhalen en de bijzondere ervaringen van de vrijwilligers, hun zgn. transforming experience: "You made me smile today". Zij zijn ons verhaal. We delen wat zij ervaren, gezien of beleefd hebben. Hiermee raken we de medewerkers van onze partners op emotioneel niveau en vertellen zij onze missie voor een hechtere samenleving graag door. We gebruiken onze digitale nieuwsbrieven (2.000 abonnees), Facebook (1.000 volgers), LinkedIn (1.000 volgers), Instagram (350 volgers), Twitter (2.000 volgers) en bezoekers website.

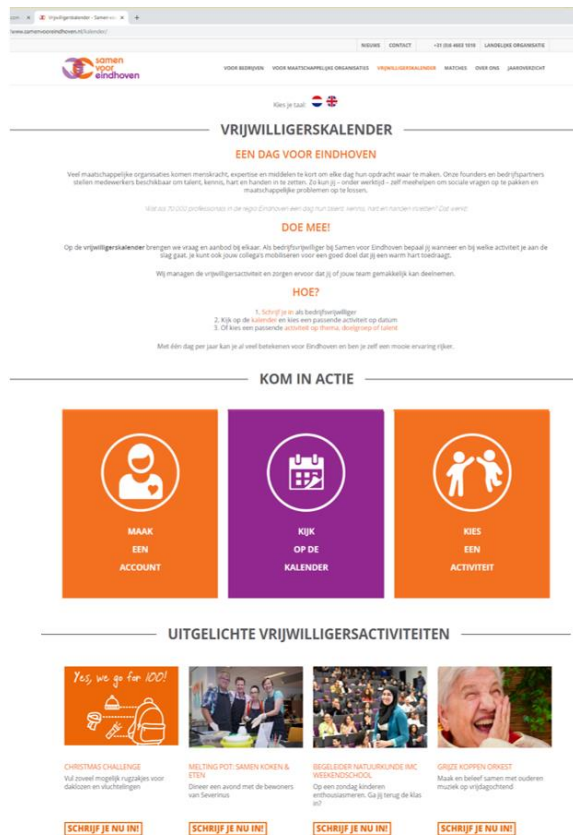
Bewustwording en Activatie bedrijfsvrijwilligers

Campagnes

Naast bewustwording en activatie van een potentieel van 40.000 hoogopgeleide professionals, inspireren en engageren we via Social Media alle inwoners van Eindhoven in het bijdragen aan een hechte samenleving (SMART & SOCIAL CITY).

Dit doen we door in te spelen met eigen en (inter-)nationale "Do Good" campagnes zoals Eén dag voor Eindhoven (wat is nou één dag?), Good Deeds week, Geef een jas, verwarm een hart, Hartverwarmende winter weken, SDG-days etc. Hiermee proberen we alle inwoners van de stad aan te spreken.

- Campagne één dag voor Eindhoven. Een bewustwordingscampagne om bedrijven/medewerkers te stimuleren zich – om te beginnen – éénmalig in te zetten voor een maatschappelijk thema. Doel is om hen in hun hart te raken waarna ze bereid zijn zich vaker en duurzaam als (bedrijfs)vrijwilliger in te zetten en zo een bijdrage te leveren aan het dienen van het algemeen belang.
- Campagne 'Geef een jas, verwarm een hart'. Voor het 3e jaar verzamelen we jaarlijks samen met 5 partnerbedrijven (incl. gemeente Eindhoven) meer dan 1.000 warme winterjassen t.b.v. maatschappelijke organisaties in de stad die daarmee daklozen, vluchtelingen en kinderen die in armoede leven warm de winter door helpen.
- Impact Days en (kennis)matches op maat
Dit betreft de organisatie van alle ca. 250 impact Days en kennismatches die we op verzoek van maatschappelijke organisaties organiseren. Na zorgvuldige inventarisatie van wensen en behoeften van de maatschappelijke organisaties legt Samen voor Eindhoven contact, verbindt de partijen en helpt met de voorbereidingen om de match tot een succes te maken. Een aantal succesvolle activiteiten verduurzamen we tot een wekelijks/maandelijks terugkerende activiteit zoals de *Streettour* en de *Soepbus*. Hierbij zorgen vele horecabedrijven samen dat de Soepbus van het Leger des Heils wekelijks wordt voorzien van soep, brood, koffie en helpende handen t.b.v. de daklozen in de stad. Samen voor Eindhoven verzorgt de coördinatie en planning, logistiek en contacten tussen alle partijen. Door haar koppeling te leggen, draagt Samen voor Eindhoven dus bij aan het dienen van het algemeen belang.



Samenwerken / bouwen aan samenkracht: matchevents

- MO040diners
Themagerichte diners waarvoor een specifieke groep bedrijven en maatschappelijke organisaties wordt uitgenodigd. Het thema stellen we vast in overleg met het sociale domein van de gemeente, DLL en NXP. We selecteren vervolgens stichtingen/maatschappelijke organisatie die daar goed op aansluiten. De maatschappelijke organisaties krijgen een voorbereidende workshop 'Goede Zaken'. Voorafgaand aan het diner geven zij op de Sociale Marktplaats (digitale vrijwilligerskalender) aan waar hun wensen en behoeften aan kennis en kunde liggen.
- Pro Bono Lab Communicatie
Pro Bono betekent gratis inzet van (één werkdag) de skills van hoogopgeleide professionals voor medewerkers van een maatschappelijke organisatie. Pro Bono Lab Communicatie is een belangrijk instrument voor innovatie in het sociaal domein. Het biedt essentiële communicatiekennis aan organisaties, iets wat ze vaak missen. Tijdens de Pro Bono Communicatie-workshop worden 5 stichtingen geholpen met hun communicatievraagstuk, door elk een team van ca. 7 professionals. Het totale adviestraject omvat drie maanden (inclusief voorbereiding en follow up), daarnaast geven op die dag nog eens 3-5 experts verdiepende workshops voor andere stichtingen.
- Community Coaches programma (talentontwikkeling)
Community coaches zijn professionals uit het bedrijfsleven die gedurende een jaar één-op-één gekoppeld worden aan medewerkers (beroepskrachten en/of bestuursleden) van een maatschappelijke organisatie. Samen werken ze aan relevante vraagstukken van die organisatie, de coach dient hierbij als adviseur en sparringpartner.
- Training Volunteer Leaders
In 2018 hebben we de eerste drie Volunteer Leaders opgeleid door een training-on-the-job. Op deze wijze kunnen we maatwerk coaching aanbieden zodat een vrijwilliger optimaal ingezet kan worden in de context waar hij/zij het beste past. Deze volunteerleaders zetten zich als vrijwilligers langere tijd in bij een maatschappelijke organisatie en zijn namens Samen voor Eindhoven aanwezig bij bijv. de kookworkshops die we samen met en voor ouderen of vluchtelingen doen.
 - Partner-events Samen voor Eindhoven
Eén a tweemaal per jaar organiseren we een inspirerende netwerkbijeenkomst voor onze partners, zowel bedrijfspartners als maatschappelijke organisatie, waarbij ontmoeting en verbinden centraal staat.
- Workshop Goede Zaken; voor maatschappelijke organisaties over succesvol partnerschap
Deelnemers van maatschappelijke organisaties worden vertrouwd gemaakt met de do's en dont's van samenwerking met bedrijven. Kennis van de mores van het bedrijfsleven en heldere vraagstelling/concrete wensen draagt in belangrijke mate bij aan succesvolle samenwerking en duurzaamheid van de relatie.

Meten

- Uitzetten en verwerken enquêtes na elke match (tevredenheidsonderzoek)
Na elke match ontvangen alle deelnemers, zowel van het bedrijf als van de maatschappelijke organisatie, een digitale vragenlijst. Op deze wijze meten we permanent de tevredenheid over onze dienstverlening, inventariseren we verbeter tips en wensen voor toekomstige diensten.

- Toepasbaar maken ToC Samen voor Betrokken Ondernemen
In samenwerking met bureau Avance hebben de gezamenlijke Samen voor-vestigingen in Nederland een Theory of Change (ToC) ontwikkeld. Hierin is onze vorm van dienstverlening doorvertaald naar resultaten, effecten en uiteindelijke impact binnen de gemeenten waarin wij werkzaam zijn.

HOE

- Creëren van Business én Social Value
- Hart van het model verbindt 3 partijen
- Voordelen voor alle drie



Door bovengenoemde activiteiten draagt St. Samen voor Eindhoven bij aan de realisatie van de doelstelling zoals vermeld in artikel 2 van de statuten; het stimuleren van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen en het dienen van het algemeen belang. Zie ook het impactreport van 2019 in bijlage 1.

4. Werving en beheer van gelden

Wervingsactiviteiten

St. Samen voor Eindhoven werft gelden ten behoeve van de doelstelling door middel van de volgende wervingsactiviteiten:

- Subsidie van de gemeente
- Giften van fondsen als Oranje Fonds, Rabobank Coöperatiefonds,
- Bijdragen van bedrijven, zij worden sponsor / lid van het netwerk van Samen voor Eindhoven

Personeel en administratie

Het beheer van de verkregen inkomsten vindt als volgt plaats:

Samen voor Eindhoven streeft ernaar om de overhead kosten zo laag mogelijk te houden. We werken met vrijwilligers die we op flexibele basis inzetten (zoals fotografen, tekstschrijvers, adviseurs, vertalers), we hebben een werkplek aangeboden gekregen bij een groot bedrijf op de High Tech Campus om kantoorkosten te besparen. We krijgen vergaderruimtes bij hotels om bijeenkomsten of workshops te organiseren voor maatschappelijke organisaties etc. Daarnaast hebben we een klein team van betaalde professionals. Een persoon hiervan is in vaste dienst. De rest op tijdelijk contract.

Het bestuur bestaat uit betrokken bedrijfsvrijwilligers, is onbezoldigd en ontvangt geen onkostenvergoeding.

De administratie wordt gedaan door St. Supportpunt in Eindhoven – een stichting die gesubsidieerd wordt door de gemeente Eindhoven. "Klanten van Supportpunt zijn bestuurders en zakelijk leiders van een kleine tot middelgrote vereniging of stichting in Eindhoven, die actief is in welzijn, cultuur, buurt, kunst of sport. Zij werken veelal met vrijwilligers en eventueel met een kleine groep betaalde krachten."

De financiële administratie wordt uitgevoerd door de directeur en gecontroleerd door de Penningmeester. De penningmeester werkt bij PwC. Jaarlijks vindt er een accountantscontrole plaats door RSW accountants. Er is één bankrekening waarop alle inkomsten en subsidies worden ontvangen en waarvan de bestedingen plaatsvinden.

Samen voor Eindhoven streeft ernaar dat de beheerkosten in een redelijke verhouding staan met de bestedingen ten behoeve van de doelstelling.

5. Vermogen en bestedingsbeleid van Samen voor Eindhoven

Samen voor Eindhoven houdt niet meer vermogen aan dan nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de instelling.

Samen voor Eindhoven besteedt de verkregen inkomsten conform de doelstelling aan de volgende projecten:

- Trainingen en workshops voor het maatschappelijk veld

- Ontmoetingen en matchevents organiseren voor bedrijven, gemeente en maatschappelijke organisaties
- Kennis, kunde en tijd van medewerkers van bedrijven inzetten voor wensen van non profit organisaties in regio Eindhoven.

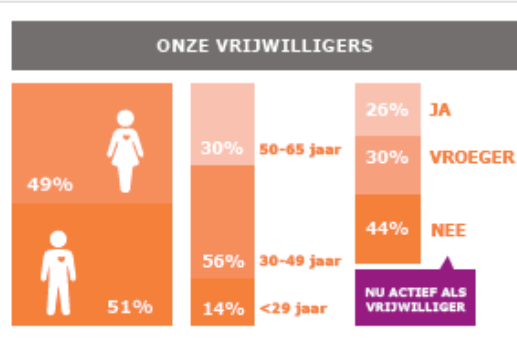
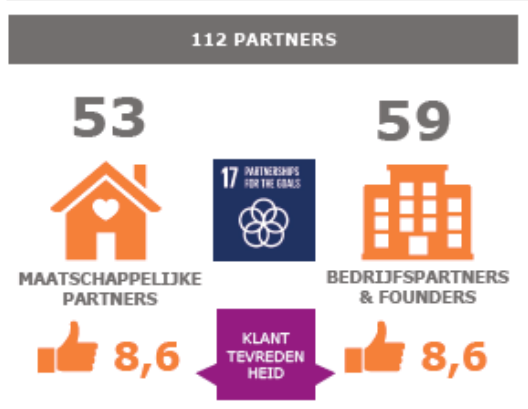
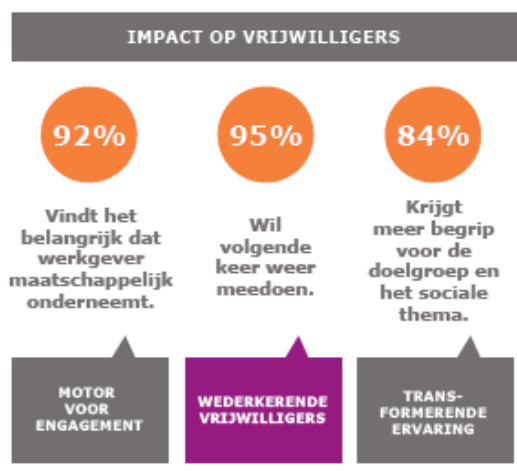
De balans en de staat van baten en lasten, met toelichting volgt voor 1 juni 2020 of kan opgevraagd worden via info@samenvooreindhoven.nl.

Bijlage 1: Impactreport 2019 0

IMPACTREPORT 2019



THE GLOBAL GOALS



Bijlage 2 Financiële verantwoording

Bestuursverslag

Organisatie

Het bestuur van Stichting Samen voor Eindhoven, statutair gevestigd te Eindhoven bestaat uit:

- Ronald Slaats, voorzitter (CEO de Meeuw)
- Claudy van der Linden-Slaats, penningmeester (Senior manager PwC)
- Hans Brouwhuis, bestuurslid
- Alexandra van der Lee, bestuurslid (Alexandra Management en coaching)

Onze droom

Wij werken aan een beweging die de samenleving hechter en beter maakt. Wij brengen mensen samen en stellen hen in de gelegenheid iets voor een ander te betekenen.

Wat als de 70.000 professionals die in Eindhoven werken één dag hun talent, kennis, hart en handen inzetten? Wij voorzien een boost aan creatieve oplossingen, oprechte verbindingen, nieuwe inzichten en praktische verbeteringen. En het levert in een dag energie en inspiratie op voor de professional, het team.

Creëren van impact voor mensen

Eindhoven en de regio is volop in ontwikkeling naar een smart en social city. Dat is goed nieuws. Toch geldt dat nog niet voor iedereen. Er zijn tal van inwoners die om verschillende redenen op dit moment niet volwaardig mee kunnen doen binnen onze samenleving. Met name maatschappelijke organisaties zien dat in de dagelijkse praktijk gebeuren. Zij begeleiden en ondersteunen mensen zo goed mogelijk. De beschikbare middelen en menskracht zijn niet altijd voldoende om echt het verschil te maken.

Samen voor Eindhoven speelt hierop in. Wij willen impact creëren ten aanzien van de sociale uitdagingen in onze stad. Daarvoor zijn we in 2012 een beweging gestart. Wij gaan voor een hechtere samenleving door verbindingen te leggen tussen bedrijven, gemeente en maatschappelijke organisaties.

2019 was een bevlogen jaar. Samen met bijna honderd founders, bedrijfs- en maatschappelijke partners waren we van betekenis voor kwetsbare mensen in en rondom Eindhoven.

Steeds meer mensen zetten hun kennis, talent en hart in voor een ander. Het aantal bedrijfsvrijwilligers groeide de afgelopen jaren gemiddeld met 30% naar 2.425 vrijwilligers.

Toekomst

In 2020 willen we onze sociale impact verder vergroten. Daarvoor maken we het voor bedrijven en hun medewerkers nog makkelijker om mee te doen. Met onze digitale sociale marktplaats realiseren we matches op maat. Zo kunnen mensen op basis van hun persoonlijke talenten, kennis, interesses en mogelijkheden samenwerken met maatschappelijke organisaties. We nodigen je van harte uit om mee te doen!

Vanwege de recente uitbraak van het Covid-19 virus zijn alle bedrijfsactiviteiten vanaf maart voor nog onbepaalde tijd geannuleerd. Om toch onze bijdrage in de maatschappij te leveren, is de stichting op zoek gegaan naar alternatieven, om zo alsnog een maatschappelijke bijdrage te leveren door onder andere het doen van boodschappen voor bijvoorbeeld ouderen mensen in onze samenleving.

Begroting 2020

De begrote opbrengsten over 2020 bedragen in totaal EUR 294.000. Een bedrag van EUR 87.500 betreft een subsidie vanuit de gemeente Eindhoven.

De overige inkomsten betreffen inkomsten van bedrijven en maatschappelijke instellingen. Stichting Samen voor Eindhoven hanteert als uitgangspunt bij de begroting dat maximaal 40% van de inkomsten gegenereerd wordt uit subsidieopbrengsten, en de nadruk ligt op werving van inkomsten bij bedrijven in de regio Eindhoven. De begrote kosten van de stichting bestaan met name uit personeelskosten, activiteitskosten en marketingkosten. De kosten hiervoor zijn begroot op EUR 290.000.

Eind 2019 heeft de stichting een externe consultant gevonden die de digitale marktplaats voor de stichting kan implementeren, deze implementatie gaat vooral tot uiting komen vanaf het eerste kwartaal 2020. Hiervoor heeft de stichting ultimo 2019 in de jaarrekening een voorziening gevormd voor de implementatie- en optimalisatiekosten van de digitale marktplaats. Deze zal de Stichting nog moeten maken om de digitale sociale marktplaats volledig operationeel te krijgen, zonder dat hier inkomsten tegenover staan. Tevens onderzoekt de stichting naar mogelijkheden om te investeren in een nieuwe website.

Stichtingsvermogen

Het beleid van de stichting is dat opgebouwd eigen vermogen niet uitgekeerd zal worden in toekomst, maar aangewend zal worden aan projecten van Samen voor Eindhoven zoals bijvoorbeeld matching events, digitale marktplaats, nieuwe website, projecten om vrijwilligerswerk in de regio Eindhoven te bevorderen en bedrijfsleven en maatschappelijke instellingen met elkaar in verbinding te brengen

Via deze weg bedank ik iedereen die meehielp onze missie te realiseren. We gaan voor een hechtere samenleving en leveren samen een bijdrage aan de maatschappelijke vraagstukken in de stad. Het is onze wens een nóg grotere community van changemakers te creëren.

Namens het bestuur van Samen voor Eindhoven

Ronald Slaats, voorzitter.

BEOORDELINGSVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: Stichting Samen voor Eindhoven

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2019 van Stichting Samen voor Eindhoven te Eindhoven beoordeeld. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2019 en de winst- en verliesrekening over 2019 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Stichting Samen voor Eindhoven
Eindhoven

Balans per 31 december 2019
(Na resultaatbestemming)

	31 dec 2019		31 dec 2018	
	€	€	€	€
ACTIVA				
Vaste activa				
Materiële vaste activa				
Hard en software	2.261		1.332	
		2.261		1.332
Vlottende activa				
Vorderingen en overlopende activa				
Debiteuren	3.597		103.123	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	3.684		0	
Overige vorderingen	21.940		15.000	
		29.221		118.123
Vlottende activa				
Liquide middelen		224.581		91.878
		<u>256.063</u>		<u>211.333</u>

Balans per 31 december 2019
(Na resultaatbestemming)

	31 dec 2019	31 dec 2018	
	€	€	€
PASSIVA			
Stichtingsvermogen			
Exploitatiereserve	27.603	-12.489	
Bestemmingsreserve digitale marktplaats	156.547	121.000	
Bestemmingsreserve personeelskosten	<u>25.000</u>	<u>25.000</u>	
	209.150	133.511	
Bestemmingsfonds personele kosten	<u>20.000</u>	<u>20.000</u>	
	229.150	153.511	
Kortlopende schulden			
Schulden aan leveranciers	4.600	11.051	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	3.292	11.496	
Overige schulden	<u>19.021</u>	<u>35.275</u>	
	26.913	57.822	
	<u><u>256.063</u></u>	<u><u>211.333</u></u>	

Staat van baten en lasten over 2019

	Begroting 2019	Realisatie 2019	Realisatie 2018
	€	€	€
Baten			
Subsidie gemeente Eindhoven	85.000	85.000	85.000
Fondsbijdrage	0	0	18.083
Giften en donaties	11.000	5.569	53.510
Totaal subsidies en bijdragen	96.000	90.569	156.593
Baten	245.000	309.352	229.849
Saldo overige baten	245.000	309.352	229.849
Totaal baten	341.000	399.921	386.442
Lasten			
Lonen en salarissen	295.171	247.995	243.310
Sociale lasten	23.000	20.349	15.866
Overige personeelskosten	6.800	6.911	3.101
Afschrijvingen materiële vaste activa	400	645	430
Huisvesting	0	199	0
Kosten digitale marktplaats	5.000	13.572	1.739
Kantoorkosten	2.500	1.971	1.730
Communicatiekosten	15.100	5.589	7.885
Voorstellingskosten	0	2.071	0
Activiteitskosten	5.000	2.545	2.399
Algemene kosten	20.800	5.289	10.084
Totaal lasten	373.771	307.136	286.544
	-32.771	92.785	99.898
Financiële baten & lasten	-200	-146	-75
Diverse baten en lasten	0	-17.000	0
Saldo van baten en lasten	-32.971	75.639	99.823
<i>Bestemmingssaldo</i>			
Vrijval bestemmingsreserve digitale marktplaats		-11.953	-18.000
Dotatie bestemmingsreserve digitale marktplaats		47.500	103.000
		0	0
Dotatie aan exploitatiereserve		40.092	14.823