



Beleidsplan Stichting Samen voor Eindhoven 2021

St. Samen voor Eindhoven
High Tech Campus 60
5656 AE EINDHOVEN
KvK: 55779484
BTW: 851.856.986.B01
opgericht 26 juli 2012.
www.samenvooreindhoven.nl
E: info@samenvooreindhoven.nl
M: 06 - 4603 1010

Beleidsplan Stichting Samen voor Eindhoven

2021

1. Inleiding

In dit beleidsplan legt het bestuur van de stichting Samen voor Eindhoven het actuele beleid vast. Het beleidsplan zal worden aangepast indien nodig.

Het ontstaan van Samen voor vestigingen

“Twee werelden ontmoeten elkaars talenten”

Na 10 jaar leidinggevende ervaring in het bedrijfsleven gooide Esther Hofstede in 2003 het roer om tijdens een sabbatical in Guatemala. Terwijl ze daar op een bankje in de zon nadacht over haar volgende carrièrestap werd ze geraakt door de armoede van de mensen om haar heen in Guatemala. Ze vroeg zich af hoe ze haar talent kon inzetten voor een hechtere samenleving en hoe ze zo kon dragen aan een betere wereld. “Mijn persoonlijke doel is een brug te slaan en verbondenheid en begrip te creëren tussen verschillende werelden -commercieel en ideëel- en doelgroepen. Op die manier wil ik een bijdrage leveren aan de samenleving”.

Esther Hofstede is de eerste Samen voor vestiging in Zeist in 2003 gestart. In vijf jaar tijd zette ze met succes Samen voor Zeist en Samen voor De Bilt op de kaart. Daarna volgden ook andere vestigingen zoals Samen voor Maastricht en Breda etc. In 2012 startte ze met Samen voor Eindhoven. Haar enthousiasme, creativiteit en betrokkenheid werken aanstekelijk voor overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties.

In 2007 was Samen voor Zeist finalist bij de landelijke Burgemeestersprijs van de Stichting Doen voor het beste project voor sociale cohesie. De Samen voor-formule is door het Oranje Fonds in 2008 geselecteerd voor het Oranje Fonds Groeiprogramma als één van de 20 beste landelijke initiatieven op het gebied van Sociale Cohesie.

Bruggenbouwen tussen samenleving & bedrijf.

De droom van Esther is ook de droom van de Samen voor vestigingen geworden: om een brug te slaan en verbondenheid en begrip te creëren tussen verschillende werelden en/of doelgroepen, om meer begrip voor elkaar te krijgen en op deze manier een bijdrage te leveren aan de samenleving om zo het maatschappelijk belang te dienen.

2. Onze Droom

MISSIE

Wij creëren impactvolle verbindingen tussen bedrijven, maatschappelijke organisaties en de lokale overheid. We bouwen zo samen aan een hechtere samenleving waar iedereen mee kan doen.

We brengen bedrijven en maatschappelijke organisaties met elkaar in contact zodat maatschappelijke organisaties tijd en talent van medewerkers kunnen inzetten om impact te vergroten of extra's kunnen bieden aan hun cliënten of kwetsbare mensen.

Door een hechtere samenleving te bouwen gebaseerd op wederzijds begrip, ondersteunen we bedrijven en maatschappelijke organisaties om hun bijdrage aan de **Global Goals** te realiseren.

ONZE VISIE

In 2025 bouwen we lange termijn partnerships met al onze netwerkpartners, om daadwerkelijk verschil te maken door co-creatie en het creëren van gemeenschapszin. We voegen waarde toe aan de lokale samenleving door bedrijven, de gemeente en maatschappelijke organisaties met elkaar te verbinden.

Bedrijfsvrijwilligers omarmen onze waarden en zijn betrokken om een vitale bijdrage te leveren aan onze lokale gemeenschap. Door het inzetten van hun professionele vaardigheden en talenten voor maatschappelijke organisaties, ervaren bedrijfsvrijwilligers zelf ook meer zingeving en werkgeluk.

Door het gebruik van smart technologie zijn we in staat om via een digitaal platform meer bedrijfsvrijwilligers te mobiliseren. Dit draagt bij aan het maximaliseren van efficiency, impact en flexibiliteit.

We ondersteunen de sociale infrastructuur in de regio en versterken de impact van maatschappelijke organisaties met inzet van bedrijfsvrijwilligers ten behoeve van het algemene belang. Zij kunnen zich inschrijven op terugkerende kalenderprogramma's en programma's die gebaseerd zijn op de inzet van vaardigheden. Op deze manier maken we meer impact als het gaat om het realiseren van de Global Goals. We meten doorlopend de impact van onze inspanningen.

ONZE KERNWAARDEN:

Samenwerken – Verbinden – Inspireren

3. Te verrichten werkzaamheden

St. Samen voor Eindhoven verricht de volgende werkzaamheden:

1. Awareness / **Bewustwording creëren**
bij medewerkers uit bedrijven over het sociale thema en de doelgroep. Dit heeft als resultaat dat 84% van de medewerkers meer begrip krijgt voor kwetsbare doelgroepen en het sociale thema. Met als doel hen tot verdere actie aan te zetten.
2. Engage / Activate / **Mobiliseren**
beweging creëren van medewerkers om bij te dragen aan de 17 werelddoelen.
3. Co-Create / Collaborate / **Samenwerken: Bruggenbouwer**
We verbinden de maatschappelijke organisaties met het Samen voor Eindhoven netwerk van bedrijven om hun impact te vergroten en om zo een bijdrage te leveren aan het oplossen van sociale en milieu problemen.

4. **Measure / Meten**

We meten en laten de impact zien van de inzet van 'human capital' op de werelddoelen.

Toelichting:

Ad 1. Bewustwording

- Wensen van maatschappelijke organisatie inventariseren
Dagelijks bezoeken we maatschappelijke organisaties uit ons netwerk. We horen dan direct wat er speelt. We vragen naar de wensen van de maatschappelijke organisaties, welke kennis, kunde, vrijwilligers uit bedrijfsleven en/of coaching gewenst is. Ook bezoeken we bedrijven om hun medewerkers te mobiliseren om in te spelen op deze wensen via vrijwilligerswerk. We investeren veel tijd in het uitbouwen van ons netwerk.
- Impact040
Samen voor Eindhoven is partner van Impact040. Deze vereniging draagt bij aan samenwerkingen tussen bedrijven, maatschappelijke instellingen en overheid. Zij stelt zich ten doel om een substantiële bijdrage te leveren aan het algemene belang en het realiseren van de Global Goals die relevant zijn voor Eindhoven, o.a. binnen het sociaal domein. Hun keuze voor sociale thema's van de stad bepaalt mede onze agenda: wij zijn een belangrijke partner als het gaat om de vertaling van strategische keuzes in concrete activiteiten die impact maken in de stad, die herkenbaar bijdragen aan een meer zorgzame en meer inclusieve stad.
- Storytelling
We delen de grote en kleine verhalen en de bijzondere ervaringen van de vrijwilligers, hun zgn. transforming experience: "You made me smile today". Zij zijn ons verhaal. We delen wat zij ervaren, gezien of beleefd hebben. Hiermee raken we de medewerkers van onze partners op emotioneel niveau en vertellen zij onze missie voor een hechtere samenleving graag door. We gebruiken onze digitale nieuwsbrieven (2.000 abonnees), Facebook (1.000 volgers), LinkedIn (1.000 volgers), Instagram (350 volgers), Twitter (2.000 volgers) en bezoekers website.

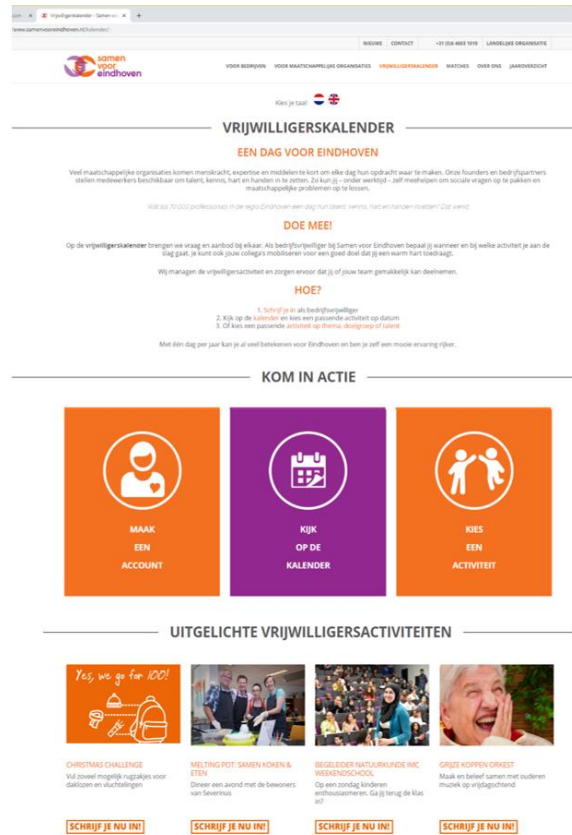
Bewustwording en Activatie bedrijfsprijwilligers

Campagnes

Naast bewustwording en activatie van een potentieel van 40.000 hoogopgeleide professionals, inspireren en engageren we via Social Media alle inwoners van Eindhoven in het bijdragen aan een hechte samenleving (SMART & SOCIAL CITY).

Dit doen we door in te spelen met eigen en (inter-)nationale "Do Good" campagnes zoals Eén dag voor Eindhoven (wat is nou één dag?), Good Deeds week, Geef een jas, verwarm een hart, Hartverwarmende winter weken, SDG-days etc. Hiermee proberen we alle inwoners van de stad aan te spreken.

- Campagne één dag voor Eindhoven. Een bewustwordingscampagne om bedrijven/medewerkers te stimuleren zich – om te beginnen – éénmalig in te zetten voor een maatschappelijk thema. Doel is om hen in hun hart te raken waarna ze bereid zijn zich vaker en duurzaam als (bedrijfs)vrijwilliger in te zetten en zo een bijdrage te leveren aan het dienen van het algemeen belang.
- Campagne 'Geef een jas, verwarm een hart'. Voor het 3e jaar verzamelen we jaarlijks samen met 5 partnerbedrijven (incl. gemeente Eindhoven) meer dan 1.000 warme winterjassen t.b.v. maatschappelijke organisaties in de stad die daarmee daklozen, vluchtelingen en kinderen die in armoede leven warm de winter door helpen.
- Impact Days en (kennis)matches op maat
Dit betreft de organisatie van alle ca. 250 impact Days en kennismatches die we op verzoek van maatschappelijke organisaties organiseren. Na zorgvuldige inventarisatie van wensen en behoeften van de maatschappelijke organisaties legt Samen voor Eindhoven contact, verbindt de partijen en helpt met de voorbereidingen om de match tot een succes te maken. Een aantal succesvolle activiteiten verduurzamen we tot een wekelijks/maandelijks terugkerende activiteit zoals de *Streettour* en de *Soepbus*. Hierbij zorgen vele horecabedrijven samen dat de Soepbus van het Leger des Heils wekelijks wordt voorzien van soep, brood, koffie en helpende handen t.b.v. de daklozen in de stad. Samen voor Eindhoven verzorgt de coördinatie en planning, logistiek en contacten tussen alle partijen. Door haar koppeling te leggen, draagt Samen voor Eindhoven dus bij aan het dienen van het algemeen belang.



Samenwerken / bouwen aan samenkracht: matchevents

- MO040diners
Themagerichte diners waarvoor een specifieke groep bedrijven en maatschappelijke organisaties wordt uitgenodigd. Het thema stellen we vast in overleg met het sociale domein van de gemeente, DLL en NXP. We selecteren vervolgens stichtingen/maatschappelijke organisatie die daar goed op aansluiten. De maatschappelijke organisaties krijgen een voorbereidende workshop 'Goede Zaken'. Voorafgaand aan het diner geven zij op de Sociale Marktplaats (digitale vrijwilligerskalender) aan waar hun wensen en behoeften aan kennis en kunde liggen.
- Pro Bono Lab Communicatie
Pro Bono betekent gratis inzet van (één werkdag) de skills van hoogopgeleide professionals voor medewerkers van een maatschappelijke organisatie. Pro Bono Lab Communicatie is een belangrijk instrument voor innovatie in het sociaal domein. Het biedt essentiële communicatiekennis aan organisaties, iets wat ze vaak missen. Tijdens de Pro Bono Communicatie-workshop worden 5 stichtingen geholpen met hun communicatievraagstuk, door elk een team van ca. 7 professionals. Het totale adviestraject omvat drie maanden (inclusief voorbereiding en follow up), daarnaast geven op die dag nog eens 3-5 experts verdiepende workshops voor andere stichtingen.
- Community Coaches programma (talentontwikkeling)
Community coaches zijn professionals uit het bedrijfsleven die gedurende een jaar één-op-één gekoppeld worden aan medewerkers (beroepskrachten en/of bestuursleden) van een maatschappelijke organisatie. Samen werken ze aan relevante vraagstukken van die organisatie, de coach dient hierbij als adviseur en sparringpartner.
- Training Volunteer Leaders
In 2018 hebben we de eerste drie Volunteer Leaders opgeleid door een training-on-the-job. Op deze wijze kunnen we maatwerk coaching aanbieden zodat een vrijwilliger optimaal ingezet kan worden in de context waar hij/zij het beste past. Deze volunteerleaders zetten zich als vrijwilligers langere tijd in bij een maatschappelijke organisatie en zijn namens Samen voor Eindhoven aanwezig bij bijv. de kookworkshops die we samen met en voor ouderen of vluchtelingen doen.
 - Partner-events Samen voor Eindhoven
Eén a tweemaal per jaar organiseren we een inspirerende netwerkbijeenkomst voor onze partners, zowel bedrijfspartners als maatschappelijke organisatie, waarbij ontmoeting en verbinden centraal staat.
- Workshop Goede Zaken; voor maatschappelijke organisaties over succesvol partnerschap
Deelnemers van maatschappelijke organisaties worden vertrouwd gemaakt met de do's en dont's van samenwerking met bedrijven. Kennis van de mores van het bedrijfsleven en heldere vraagstelling/concrete wensen draagt in belangrijke mate bij aan succesvolle samenwerking en duurzaamheid van de relatie.

Meten

- Uitzetten en verwerken enquêtes na elke match (tevredenheidsonderzoek)
Na elke match ontvangen alle deelnemers, zowel van het bedrijf als van de maatschappelijke organisatie, een digitale vragenlijst. Op deze wijze meten we permanent de tevredenheid over onze dienstverlening, inventariseren we verbeter tips en wensen voor toekomstige diensten.

- Toepasbaar maken ToC Samen voor Betrokken Ondernemen
In samenwerking met bureau Avance hebben de gezamenlijke Samen voor-vestigingen in Nederland een Theory of Change (ToC) ontwikkeld. Hierin is onze vorm van dienstverlening doorvertaald naar resultaten, effecten en uiteindelijke impact binnen de gemeenten waarin wij werkzaam zijn.

HOE

- Creëren van Business én Social Value
- Hart van het model verbindt 3 partijen
- Voordelen voor alle drie



Door bovengenoemde activiteiten draagt St. Samen voor Eindhoven bij aan de realisatie van de doelstelling zoals vermeld in artikel 2 van de statuten; het stimuleren van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen en het dienen van het algemeen belang. Zie ook het impactreport van 2019 in bijlage 1.

4. Werving en beheer van gelden

Wervingsactiviteiten

St. Samen voor Eindhoven werft gelden ten behoeve van de doelstelling door middel van de volgende wervingsactiviteiten:

- Subsidie van de gemeente
- Giften van fondsen als Oranje Fonds, Rabobank Coöperatiefonds,
- Bijdragen van bedrijven, zij worden sponsor / lid van het netwerk van Samen voor Eindhoven

Personeel en administratie

Het beheer van de verkregen inkomsten vindt als volgt plaats:

Samen voor Eindhoven streeft ernaar om de overhead kosten zo laag mogelijk te houden. We werken met vrijwilligers die we op flexibele basis inzetten (zoals fotografen, tekstschrijvers, adviseurs, vertalers), we hebben een werkplek aangeboden gekregen bij een groot bedrijf op de High Tech Campus om kantoorkosten te besparen. We krijgen vergaderruimtes bij hotels om bijeenkomsten of workshops te organiseren voor maatschappelijke organisaties etc. Daarnaast hebben we een klein team van betaalde professionals. Een persoon hiervan is in vaste dienst. De rest op tijdelijk contract.

Het bestuur bestaat uit betrokken bedrijfsvrijwilligers, is onbezoldigd en ontvangt geen onkostenvergoeding.

De administratie wordt gedaan door St. Supportpunt in Eindhoven – een stichting die gesubsidieerd wordt door de gemeente Eindhoven. "Klanten van Supportpunt zijn bestuurders en zakelijk leiders van een kleine tot middelgrote vereniging of stichting in Eindhoven, die actief is in welzijn, cultuur, buurt, kunst of sport. Zij werken veelal met vrijwilligers en eventueel met een kleine groep betaalde krachten."

De financiële administratie wordt uitgevoerd door de directeur en gecontroleerd door het bestuur. Jaarlijks vindt er een accountantscontrole plaats door RSW accountants. Er is één bankrekening waarop alle inkomsten en subsidies worden ontvangen en waarvan de bestedingen plaatsvinden.

Samen voor Eindhoven streeft ernaar dat de beheerkosten in een redelijke verhouding staan met de bestedingen ten behoeve van de doelstelling.

5. Vermogen en bestedingsbeleid van Samen voor Eindhoven

Samen voor Eindhoven houdt niet meer vermogen aan dan nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de instelling.

Samen voor Eindhoven besteedt de verkregen inkomsten conform de doelstelling aan de volgende projecten:

- Trainingen en workshops voor het maatschappelijk veld

- Ontmoetingen en matchevents organiseren voor bedrijven, gemeente en maatschappelijke organisaties
- Kennis, kunde en tijd van medewerkers van bedrijven inzetten voor wensen van non profit organisaties in regio Eindhoven.

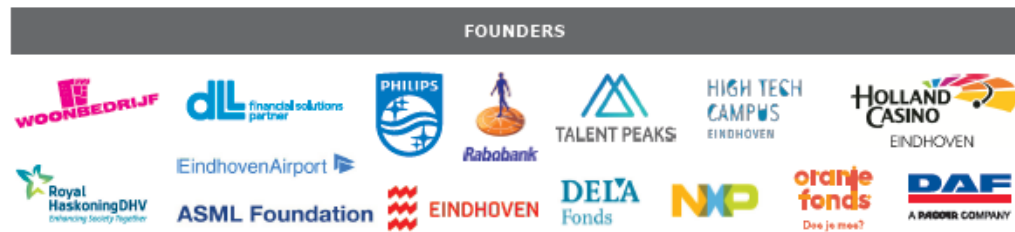
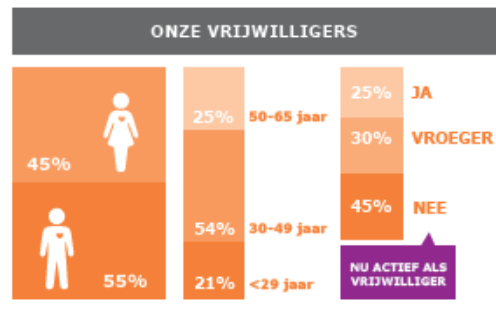
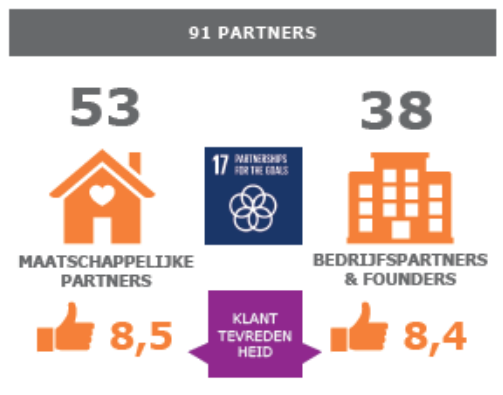
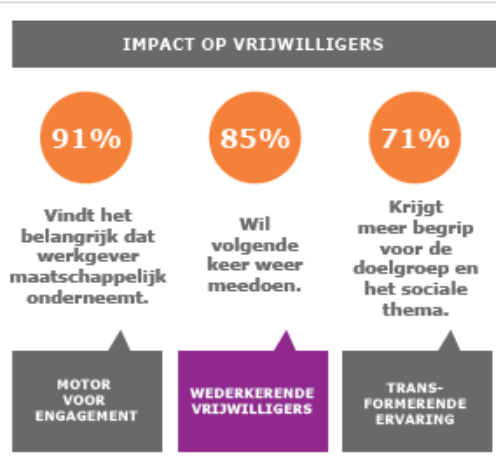
De jaarcijfers incl. balans en de staat van baten en lasten is te lezen in het standaardformulier publicatieplicht ANBI op de website van Samen voor Eindhoven.

Bijlage 1: Impactreport 2020

IMPACTREPORT 2020



THE GLOBAL GOALS



Bijlage 2 Bestuursverslag 2020

Bestuursverslag

Organisatie

Het bestuur van Stichting Samen voor Eindhoven, statutair gevestigd te Eindhoven bestaat uit:

- Ronald Slaats, voorzitter (CEO de Meeuw)
- Claudy van der Linden-Slaats, penningmeester (Manager PwC). Tot en met september 2020. Hier is een vacature.
- Hans Brouwhuis, bestuurslid (sitemanager NXP Semiconductors)
- Alexandra van der Lee, bestuurslid (Alexandra Management en coaching)

Onze droom

Een betere wereld willen we allemaal. Wij geloven, en zien in de praktijk, dat er iets magisch gebeurt als bedrijven en maatschappelijke organisaties samen 'goeddoen'. Samen voor Eindhoven is de bruggenbouwer tussen bedrijven, maatschappelijke organisaties en de lokale overheid en samen zorgen we voor een hechtere samenleving waar iedereen mee kan doen. Zo helpen we stichtingen en goede doelen om meer impact te maken, door de inzet van tijd, handen en talent van bedrijfsvrijwilligers. Bedrijven helpen we om 'goeddoen goed te doen', dus samen een MVO-beleid vorm te geven en daarin keuzes te maken die passen bij de doelstellingen van de organisatie. Door te bouwen aan een hechtere samenleving die gebaseerd is op wederzijds begrip, kunnen we met zijn allen – maatschappelijke organisaties en bedrijven – een bijdrage leveren aan de realisatie van de Global Goals.

Onze visie

In 2025 bouwen we lange termijn partnerships met al onze netwerkpartners, om daadwerkelijk verschil te maken door co-creatie en het creëren van gemeenschapszin. We voegen waarde toe aan de lokale samenleving door bedrijven, de gemeente en maatschappelijke organisaties met elkaar te verbinden.

We ondersteunen de sociale infrastructuur in de regio en versterken de impact van maatschappelijke organisaties met inzet van bedrijfsvrijwilligers ten behoeve van het algemene belang.

Creëren van impact voor mensen

Eindhoven en de regio is volop in ontwikkeling naar een smart en social city. Dat is goed nieuws. Toch geldt dat nog niet voor iedereen. Er zijn tal van inwoners die om verschillende redenen op dit moment niet volwaardig mee kunnen doen binnen onze samenleving. Met name maatschappelijke organisaties zien dat in de dagelijkse praktijk gebeuren. Zij begeleiden en ondersteunen mensen zo goed mogelijk. De beschikbare middelen en menskracht zijn niet altijd voldoende om echt het verschil te maken.

Samen voor Eindhoven speelt hierop in. Wij willen impact creëren ten aanzien van de sociale uitdagingen in onze stad. Daarvoor zijn we in 2012 een beweging gestart. Wij gáán

voor een hechtere samenleving door verbindingen te leggen tussen bedrijven, gemeente en maatschappelijke organisaties.

2020 was een bevlogen jaar waar het belang en de noodzaak van onze missie nog duidelijker werd. Hadden we de afgelopen jaren een groei van gemiddeld 30% in het aantal corporate vrijwilligers, in 2020 daalde het aantal vrijwilligers voor het eerst sinds de oprichting in 2013 met 72% ten opzicht van 2019. De vraag vanuit het maatschappelijk veld was er wél degelijk, want minder dan 10% van de plekken voor vrijwilligers werd ingevuld. In 2019 lag dit percentage op 27%.

We vroegen veel aandacht voor eenzaamheid; maar liefst 61% van alle vrijwilligersuren is ingezet voor Global Goal 3 'goede gezondheid en welzijn'. Met alle activiteiten bereikten we meer dan 10.000 mensen die Vitamine A (van aandacht) of een steuntje in de rug konden gebruiken.

We hebben grote slagen gemaakt in innovatie en de ontwikkeling van nieuwe diensten om van betekenis te blijven voor mensen die het moeilijk hebben. Nieuw was dat 25% van de vrijwilligers in 2020 zich vanuit huis of online inzette.

Toekomst 2021: Hart Verwarmend Samen

Vrijwillige inzet vanuit bedrijven richting de samenleving is belangrijker dan ooit en draagt bij aan sociale cohesie. Het faciliteert mensen uit hun eigen bubbel te komen en zo de kloof te overbruggen. Het Ministerie van VWS heeft 2021 uitgeroepen tot het [Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet](#). Het thema van het jaar heet toepasselijk: 'Mensen maken Nederland'.

Hart Verwarmend Samen

Veel mensen voelen zich kwetsbaarder en zijn eenzamer geworden. Samen met haar partners uit bedrijfsleven, gemeente en maatschappelijke organisaties, heeft Samen voor Eindhoven voor dit jaar het Hart Verwarmend Samen programma ontwikkeld. Het programma behelst om vanuit het *Hart, Samen* met alle partners in de stad in actie (*Verwarmend*) te zijn om zo MVO-doelen te halen, bijdrage te leveren aan de realisatie van de [Global Goals](#) en meer bedrijfsvrijwilligers in te kunnen zetten.

Partnership Keuzemenu

We hebben ons financieringsmodel per 2021 aangepast. Op basis van de ambitie en de te realiseren social impact, kiezen bedrijven voor een jaarlijks partner- of founderschap. Daarmee krijgt een bedrijf recht op een aantal uren dienstverlening. Jaarlijks bespreken we hoe en waaraan we de beschikbare uren besteden en welke doelen, resultaten en impact we willen behalen. Een kwart van het lidmaatschapsbedrag besteden we aan het versterken van de maatschappelijke organisaties.

- 1. Bureau voor matchmaking & impactdays**
Impact maken voor de samenleving door middel van matchmaking en (online) (team)activiteiten
- 2. Maatschappelijke projecten en programmamanagement**
Uitvoeren van maatschappelijke projecten die bijdragen aan belangrijke thema's in de stad. Inclusief gebruikmaken van de digitale vrijwilligerskalender
- 3. Advies – CSR & HR Businesspartner**
CSR Beleidsontwikkeling: ambitiestatement & uitgangspunten en keuze voor de

Global Goals. Advies over implementatie en link tussen HR en vrijwilligerswerk, o.a. well-being & vitality & duurzame inzetbaarheid, purpose & engagement, soft skills- & competentie ontwikkeling

Naar fundamentele en structurele samenwerking tussen commercieel en ideëel

Wij vragen ons continu af hoe de wereld eruit ziet als ideële organisaties, die draaien op vrijwilligers, toegang zouden hebben tot dezelfde faciliteiten als grote ondernemingen. Toegang tot dezelfde kennis, kunde, netwerken en middelen voor bijvoorbeeld strategie, marketing en social media management, financiën, IT, organisatieadvies en -ontwikkeling. Hoe zou de wereld er dan uitzien? We zijn ervan overtuigd dat het de kloof tussen meedoen en afhaken substantieel verkleint. Het zou onze welvaart en welzijn aanzienlijk verbeteren.

Hoe kunnen we de goede wil van incidentele ééndaagse bijdragen transformeren naar fundamentele en structurele bijdragen? We hopen dat we een beweging kunnen creëren waarbij bedrijven en teams van medewerkers maatschappelijke organisaties voor langere tijd – half jaar tot één jaar- 'adopteren'. Dit is een veelgehoorde wens van veel van onze maatschappelijke partners. Komend jaar willen we minimaal drie langdurige adoptieprogramma's opstarten.

Begroting 2021

De begrote opbrengsten over 2021 bedragen in totaal EUR 255.168. Een bedrag van EUR 129.250 betreft een subsidie vanuit de gemeente Eindhoven.

De overige inkomsten betreffen inkomsten van bedrijven en maatschappelijke instellingen. Stichting Samen voor Eindhoven hanteert als uitgangspunt bij de begroting dat een deel van de inkomsten (minder dan 50% of lager) gegenereerd wordt uit subsidieopbrengsten, en de nadruk ligt op werving van inkomsten bij bedrijven in de regio Eindhoven. De begrote kosten van de stichting bestaan met name uit personeelskosten, activiteitskosten en marketingkosten. De kosten hiervoor zijn begroot op EUR 314.648.

Stichting Samen voor Eindhoven wordt komend jaar geconfronteerd met onzekerheid over onze eigen financiële situatie. We hopen dat we voldoende menskracht kunnen behouden om ons in te blijven zetten voor onze gezamenlijke droom.

In 2021 hebben we een strategische uitdaging op vier focus gebieden:

1. Herstellen van inkomstenmodel
2. Herstellen van operatie / core business
3. Heroverweging van de organisatie en strategie
4. Versnellen van adoptie van digitale oplossingen en digitale marktplaats optimalisatie.

Hiervoor heeft de stichting in de jaarrekening een voorziening gevormd.

Stichtingsvermogen

Het beleid van de stichting is dat opgebouwd eigen vermogen niet uitgekeerd zal worden in toekomst, maar aangewend wordt aan projecten van Samen voor Eindhoven zoals

bijvoorbeeld matching events, digitale marktplaats, activiteiten om vrijwillige inzet van bedrijven in de regio Eindhoven te bevorderen en bedrijfsleven en maatschappelijke instellingen met elkaar in verbinding te brengen.

Woord van dank.

Samen: krachten bundeling en een gezamenlijke aanpak werkt.

Onze missie maken we waar dankzij hulp van onze fans, founders, bedrijfspartners, maatschappelijke partners en bestuur die ons steunen met geld, capaciteit, kennis, netwerk en vrijwilligers.

De Gemeente Eindhoven is al sinds onze oprichting een belangrijke partner die daarnaast mede verantwoordelijk is voor 30% van onze inkomsten via subsidie. 66% van onze inkomsten komt van betrokken bedrijven. De overige inkomsten komen uit donaties en fondsen. Met een speciale dank aan onze 'Brainport founders' NXP, Philips Benelux en DLL. Iets waar we enorm dankbaar voor zijn.

Via deze weg bedank ik iedereen die meehielp onze missie te realiseren. We gáán voor een hechtere samenleving en leveren sámen een bijdrage aan de maatschappelijke vraagstukken in de stad. Het is onze wens een nóg grotere community of changemakers te creëren.

Namens het bestuur van Samen voor Eindhoven

Ronald Slaats, voorzitter.