

Impactonderzoek Maatschappelijke Organisaties (MO's)

Gefaciliteerd door consultants van Avance-Impact bureau stelde Samen voor Eindhoven in 2018 samen met alle vestigingen van de landelijke stichting 'Samen voor Betrokken Ondernemen' een Theory of Change (ToC) verandermodel op. Met als doel nog meer zicht te krijgen op de impact op onze vier belangrijkste stakeholders:

1. Maatschappelijke Organisaties (MO's),
2. Mensen die het moeilijk hebben / doelgroepen van de MO's,
3. Bedrijven,
4. Bedrijfsvrijwilligers: medewerkers die deelnemen aan vrijwilligerswerk.

Per stakeholder kijken we wat de verwachte veranderingen zijn op 3 niveaus:

- I. **Activiteiten:** wat doe je concreet voor de stakeholders?
- II. **Effecten & hogere effecten:** welke veranderingen vinden er plaats door de activiteiten en wat verandert er concreet er bij de stakeholder? Een direct effect brengt vaak weer een volgende verandering teweeg, namelijk;
- III. **Impact:** dit zijn effecten die niet direct door een activiteit van Samen voor Eindhoven komen maar waaraan SvE wel indirect bijdraagt.

In 2020 vroegen we Avance-Impact om een data-analyse te maken van de bedrijfsvrijwilligers (1.162 respondenten). Lees hier de resultaten [van het onderzoek bij de bedrijfsvrijwilligers](#). In 2021 gaven we vervolg aan het onderzoek door middel van een kwalitatief onderzoek (diepte interviews) bij MO's waarmee Samen voor Eindhoven de afgelopen jaren het meest intensief heeft samengewerkt (we benaderden 25 MO's; 23 (92%) deden mee aan het onderzoek). Hieronder tref je de resultaten.

Samenvatting

Impact & toegevoegde waarde voor MO's en hun doelgroep

*Door **maatschappelijk organisaties** te ondersteunen in de uitvoering van activiteiten en vraagstukken en hen voor te bereiden op matchevents, verwacht Samen voor Eindhoven dat zij meer kennis hebben over samenwerking met bedrijven en over een groter netwerk van vrijwilligers beschikken. Hierdoor zetten zij deze ondersteuning vaker en beter in. Ook verwacht Samen voor Eindhoven dat MO's meer gedaan krijgen met de hulp van vrijwilligers. Door een positieve ervaring zullen ze vaker met bedrijven aan vraagstukken of activiteiten samenwerken. Op de lange termijn kunnen MO's effectiever worden, doordat zij meer en betere activiteiten uitvoeren. Hierdoor kunnen ze hun (maatschappelijke) doelstellingen beter behalen.*

Impact op kwetsbare doelgroepen:

84% van de medewerkers krijgen meer inzicht in de doelgroep en de sociale problematiek. Tijdens het vrijwilligerswerk komen medewerkers in aanraking met problematiek waar zij mogelijk in hun dagelijks leven niet mee te maken hebben. Dit leidt tot breder begrip voor specifieke kwetsbare groepen en of sociale problemen.

"Het contact tussen de doelgroep, onze medewerkers en de bedrijfsvrijwilligers vind ik positief. Het maakt me dan ook niet uit dat een klus niet helemaal af is. Ik geloof ook echt dat wanneer ze onze doelgroep beter leren kennen dat ze er daardoor meer begrip voor hebben. Dat vind ik ontzettend belangrijk."

Volgens het verandermodel zijn de mogelijke effecten (M1-M4) op de MO:

M2. MO's hebben een positieve ervaring & werken vaker samen met bedrijven	M4. MO's zetten ondersteuning uit bedrijfsleven vaker en beter in
M1. MO's hebben een activiteit gedaan/vraagstuk opgelost gekregen mbv vrijwilligers	M3. MO's hebben meer kennis over samenwerking met bedrijven & een groter netwerk voor inzet vrijwilligers

M1: MO's hebben een activiteit gedaan / vraagstuk opgelost gekregen met hulp van bedrijfsvrijwilligers.

De top 3 activiteiten waar de MO's mee bekend zijn: teams ontvangen van bedrijfsvrijwilligers voor klussen of sociale activiteit, MO040 diner, en kennis programma's als community coach en pro bono communicatie programma. Netwerkevents zijn een goede vierde. Grote onbekende is 1 op 1 advies van intermediair en ook wel het ontvangen van advies /expertise van bedrijven. Nieuw in 2020 zijn de webinars die we organiseerden. Hier is meer dan 30% mee bekend.

M2: MO's hebben een positieve ervaring en werken vaker samen met bedrijven.

100% - alle MO's hebben voordelen ervaren van het meedoen met de activiteiten van Samen voor Eindhoven

De top-5 meest genoemde effecten van de inzet van bedrijfsvrijwilligers:

- De 1 op 1 aandacht die bedrijfsvrijwilligers kunnen geven;
- Het extraatje voor de doelgroep / organisatie wat anders niet gegeven of gedaan kan worden;
- Kennis in huis halen voor de organisatie;
- Klussen / projecten die worden geklaard (die anders blijven liggen);
- De win-win situatie. Bedrijfsvrijwilligers beiden hulp, maar krijgen er zelf ook iets voor terug.

Positieve neveneffecten op de MO:

- De samenwerking met bedrijven leidt tot meer zichtbaarheid in de media of social media en hiermee tot het vergroten van de naamsbekendheid van de MO. Dit waarderen veel MO's ook enorm. Ook zorgt de financiële bijdrage van een bedrijf ervoor dat een activiteit kan plaatsvinden of niet. Dit is voor mensen met een kleine portemonnee vaak één van de weinige mogelijkheden om bijvoorbeeld een uitstapje te maken.

Negatieve neveneffecten op de MO:

- Eenmalige contact met de bedrijfsvrijwilligers en de organisatie;
- Kennis ontvangen van een bedrijf die niet geheel past bij de organisatie;
- De bedrijfsvrijwilligers kennen de organisatie onvoldoende of hebben zich onvoldoende verdiept.

59% van de MO's geeft aan het belangrijk te vinden om een langere relatie met een bedrijf te hebben. Dit hoeven niet altijd dezelfde bedrijfsvrijwilligers te zijn, maar mogen ook telkens andere mensen zijn: 'estafettematch'.

91% van de MO's geeft aan het doel met Samen voor Eindhoven te hebben behaald:

- Toegang tot het netwerk van Samen voor Eindhoven,
- Kennismaken met bedrijven en andersom dat bedrijven kennismaken met de doelgroep,
- Kennis in huis halen,
- Vitamine A van Aandacht voor de doelgroep.

M3: MO's hebben meer kennis over samenwerking met bedrijven en een groter netwerk.

82% van de MO's geeft aan dat het netwerk is vergroot door Samen voor Eindhoven.

M4: MO's zetten ondersteuning uit bedrijfsleven vaker en beter in.

Uit de gesprekken met de maatschappelijke organisaties komt naar voren dat 45% van de MO's directe contacten hebben gehad met bedrijven. 55% van de MO's heeft alleen indirect contact met bedrijven en vindt de toegevoegde waarde van Samen voor Eindhoven als verbinder en tussenpersoon belangrijk. Samen voor Eindhoven legt de lijntjes tussen de MO's en de bedrijven en ontzorgt MO's met de tijd en kosten voor het organiseren van activiteiten met bedrijfsvrijwilligers (denk aan briefing, debriefing, draaiboeken, praktische info etc.)

Hoe wordt de dienstverlening van Samen voor Eindhoven ervaren?

95% van de MO's geeft aan dat ze de activiteiten van Samen voor Eindhoven zouden aanbevelen aan andere MO's. De gemiddelde waardering is een 8,1.

Aanbevelingen & gewenste situatie

Tijdens de gesprekken vroegen we tot slot ook naar de gewenste situatie in de samenwerking met bedrijven.

86% van de MO's heeft behoefte aan meer activiteiten van Samen voor Eindhoven. Ze hebben vooral behoefte aan:

- Regelmatiger activiteiten (maandelijks een teamactiviteit). Niet alleen in de decembermaanden maar verdeeld over het jaar.
- Adoptie van een langdurig traject/project.

Samen voor Eindhoven zal:

1. Estafette match. Dit zijn regelmatig terugkomende en gestructureerde activiteiten voor teams die SvE aanbied op de vrijwilligerskalender. Een estafettematch biedt flexibiliteit voor een bedrijf en continuïteit, voorspelbaarheid en structuur voor MO's. Denk bijv. aan de 2 wekelijkse samen koken en eten met ouderen / vluchtelingen activiteit. flexibel voor het bedrijf.
SvE gaat kijken in hoeverre het mogelijk is om nog meer estafettematches aan te bieden en deze beter te 'vermarkten' aan bedrijven.
2. Bedrijfsaanbod zou beter moeten aansluiten op de wensen en behoefte van de MO en niet andersom. Liever niet altijd grote groepen, maar wekelijks terugkerende vrijwilligers in kleinere teams. Liever niet alles in december, maar verspreid over het jaar.

"Dat wij bepalen wanneer er bedrijfsvrijwilligers komen, in plaats van dat er een groep bedrijfsvrijwilligers op die en die dag op dat tijdstip langs wilt komen. Dat moeten we omdraaien."

3. Inzet van kennis en kunde. De kans dat hier een mismatch is tussen bedrijf en MO is meer dan 50%. MO's geven aan hierin graag support te willen van Samen voor Eindhoven expertise en ondersteuning. Expertise inzet vraagt vaak meer tijd om de organisatie te begrijpen, voor je aan de slag gaat. Je kan niet te snel een oplossing vinden. Je moet je eerst verdiepen in de organisatie.
4. SvE zal een jaarkalender op de website maken: *"Het is handig om een soort kalender te hebben voor maatschappelijke organisaties zodat ze weten welke evenementen er wanneer aankomen in het jaar die Samen voor Eindhoven organiseert. Dan kun je je daar als MO al op tijd op voorbereiden."*

Bijlage:

M1: MO's hebben een activiteit gedaan / vraagstuk opgelost gekregen met hulp van bedrijfsvrijwilligers

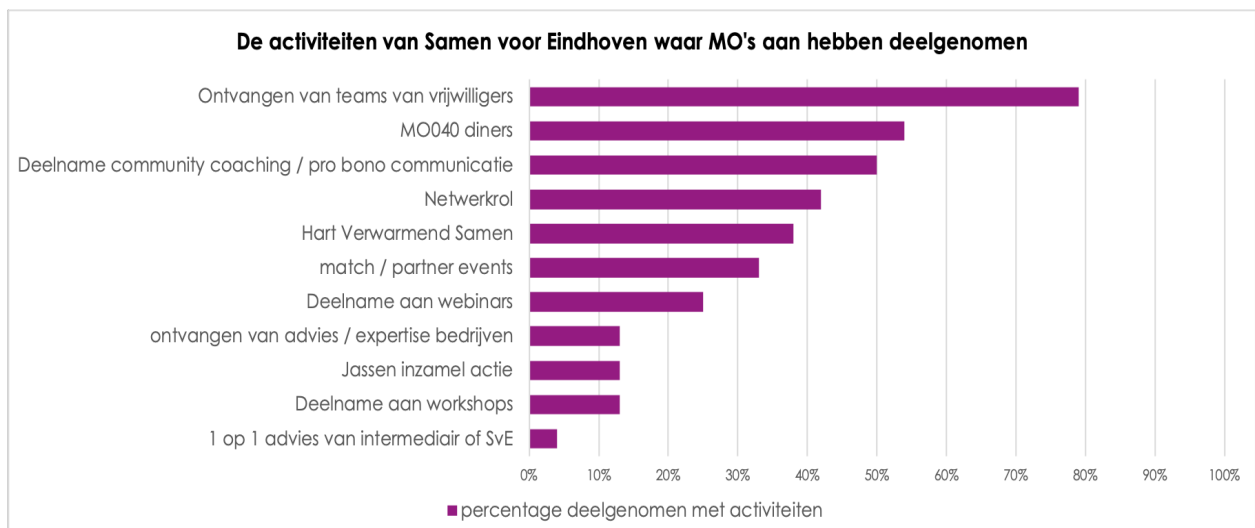
De top 3 activiteiten waar de MO's mee bekend zijn:

- teams ontvangen van bedrijfsvrijwilligers voor klussen of sociale activiteit,
- MO040 diner,
- kennis programma's als community coach en pro bono communicatie programma.

Netwerkevents zijn een goede vierde. Grote onbekende is 1 op 1 advies van intermediair en ook wel het ontvangen van advies /expertise van bedrijven. Nieuw in 2020 zijn de webinars die we organiseerden. Hier is meer dan 30% mee bekend.



Activiteiten waar maatschappelijke organisaties aan hebben deelgenomen:



M2: MO's hebben een positieve ervaring en werken vaker samen met bedrijven

Mate waarin MO's positief zijn over de vrijwilligersactie en waarom ze daar wel of niet tevreden over zijn.

De inzet van bedrijfsvrijwilligers

De inzet van bedrijfsvrijwilligers kan ervoor zorgen dat maatschappelijke organisaties een positievere ervaring hebben met bedrijven en daardoor vaker samen willen werken.

De top 5 meest genoemde effecten van de inzet van bedrijfsvrijwilligers voor de MO's:

- De 1 op 1 aandacht die bedrijfsvrijwilligers kunnen geven
- Het extraatje voor de doelgroep / organisatie wat anders niet gegeven of gedaan kan worden
- Kennis in huis halen voor de organisatie
- Klussen / projecten die worden geklaard (die anders blijven liggen)
- De win-win situatie. Bedrijfsvrijwilligers beiden hulp, maar krijgen er zelf ook iets voor terug.

"Ik vind de inzet fantastisch. Ze komen met een hoop energie en ze hebben er echt zin in. Het is niet alleen een teamactiviteit, ze hebben er zelf als individu ook wat aan."

De effecten op de organisatie en de doelgroep

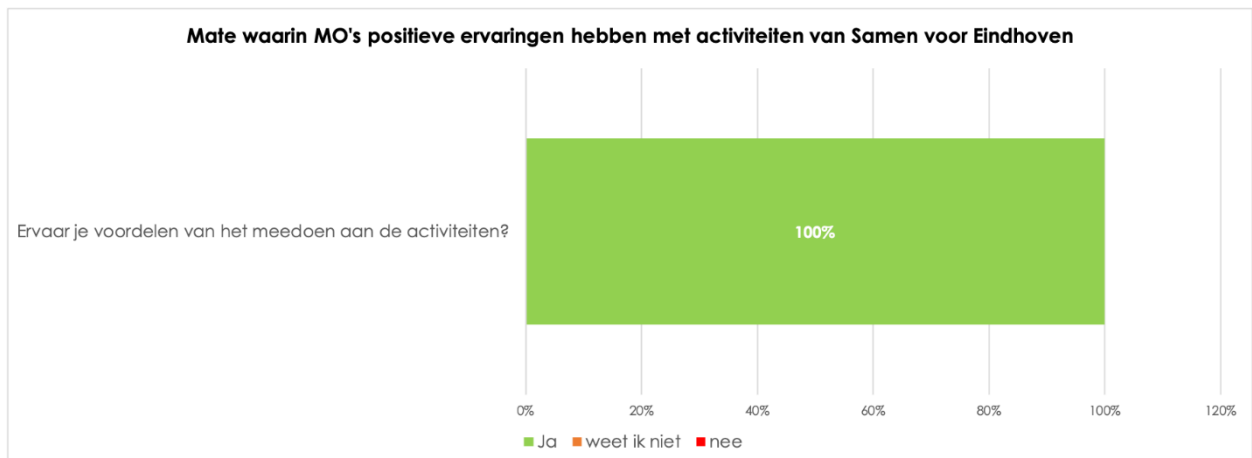
De activiteiten van Samen voor Eindhoven kunnen verschillende effecten hebben op zowel de maatschappelijke organisaties zelf als de doelgroep. Een positief effect op de organisatie of doelgroep kan ervoor zorgen dat maatschappelijke organisaties een betere ervaring hebben met bedrijven en daardoor vaker willen samenwerken. Uit de gesprekken zijn zowel positieve als verbeterpunten aan het licht gekomen. Hieronder vind je de belangrijkste effecten. Ook zorgt de financiële bijdrage van een bedrijf ervoor dat een activiteit kan plaatsvinden of niet. Dit is voor mensen met een kleine portemonnee vaak één van de weinige mogelijkheden om bijv. een uitstapje te maken.

Top-5 positieve effecten van de activiteiten van Samen voor Eindhoven op de organisatie:

- De samenwerking met bedrijven leidt tot meer zichtbaarheid in de media of social media en hiermee tot het vergroten van de naamsbekendheid van de MO. Dit waarderen veel MO's ook enorm.
- Het kleine potje geld dat bedrijven meenemen zodat een activiteit kan plaatsvinden
- Kennis in huis halen
- In contact komen met het bedrijfsleven

"Het contact tussen de doelgroep, onze medewerkers en de bedrijfsvrijwilligers. Het maakt me dan ook niet uit dat een klus niet helemaal af is. Ik geloof ook echt dat wanneer ze onze doelgroep beter leren kennen dat ze er daardoor meer begrip voor hebben. Dat vind ik ontzettend belangrijk."

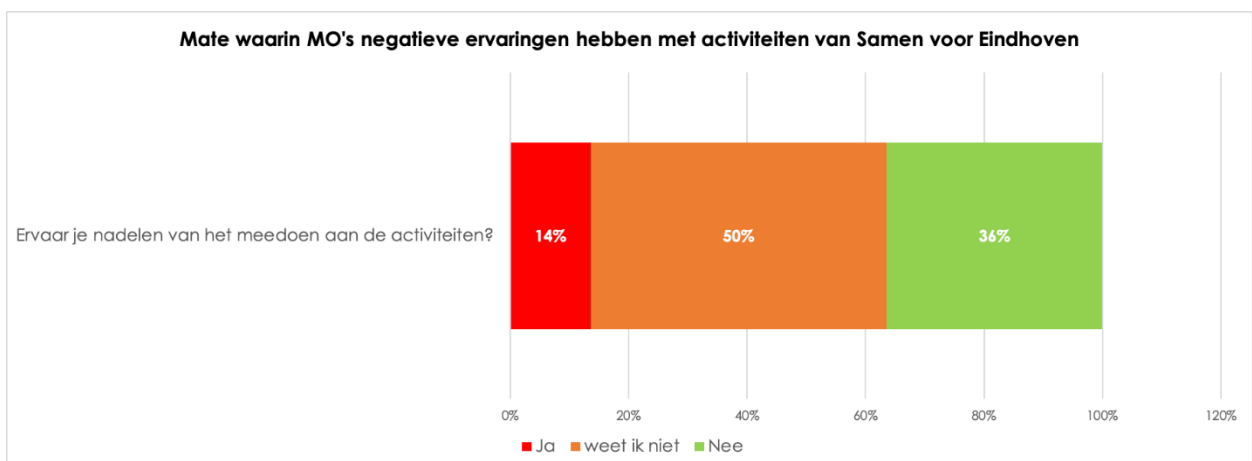
"Ik vind dat Samen voor Eindhoven het goed geregeld heeft. De briefing en het draaiboek zijn heel plezierig. Iedereen weet wat die aan toe is. Ook de evaluatie achteraf vind ik heel belangrijk en gaat ook goed. Het neemt de organisatie zorg voor de activiteit weg."



Top-3 Negatieve effecten van de activiteiten van Samen voor Eindhoven op de organisatie:

- Eenmalige contact met de bedrijfsvrijwilligers en de organisatie
- Kennis ontvangen van een bedrijf die niet geheel past bij de organisatie.
- De bedrijfsvrijwilligers kennen de organisatie onvoldoende of hebben zich onvoldoende verdiept

"Ik vind een verbeterpunt het verduurzamen van de relatie met de bedrijven. Niet dat bij iets eenmaligs blijft."



Effecten van de activiteiten van SvE op de doelgroep

Om maatschappelijke organisaties een positieve ervaring te geven met bedrijven, is het van belang om in kaart te brengen waarom de organisaties wel of niet positief zijn over de activiteiten van Samen voor Eindhoven. Onderstaande grafieken geven weer hoeveel procent van de maatschappelijke organisaties nadelen en voordelen ervaart met de activiteiten van Samen voor Eindhoven. Opvallend is dat 100% van de bevroegde maatschappelijke organisaties aangaf voordelen te ervaren met het meedoen met de activiteiten. Verder heeft 14% van de maatschappelijke organisaties aangegeven ook nadelen te ervaren of verbeterpunten te zien voor de activiteiten. Volgens onderzoek van Taproot Foundation (2012) gaat meer dan 50% van de kennismatches mis. Uit dit onderzoek is gebleken dat kennismatches ontzettend goed gefaciliteerd moeten worden

en ze uitgevoerd moeten worden via een bepaalde methodiek. Een plan of match maken is niet voldoende. Er moet voldoende nazorg zijn en hulp bij de uitvoering van het plan. Een aantal quotes voor zowel de na- als voordelen zijn hieronder te vinden.

Mate waarin MO's ervaren dat ze door de vrijwilligersactiviteit hun doelen beter / makkelijker bereiken

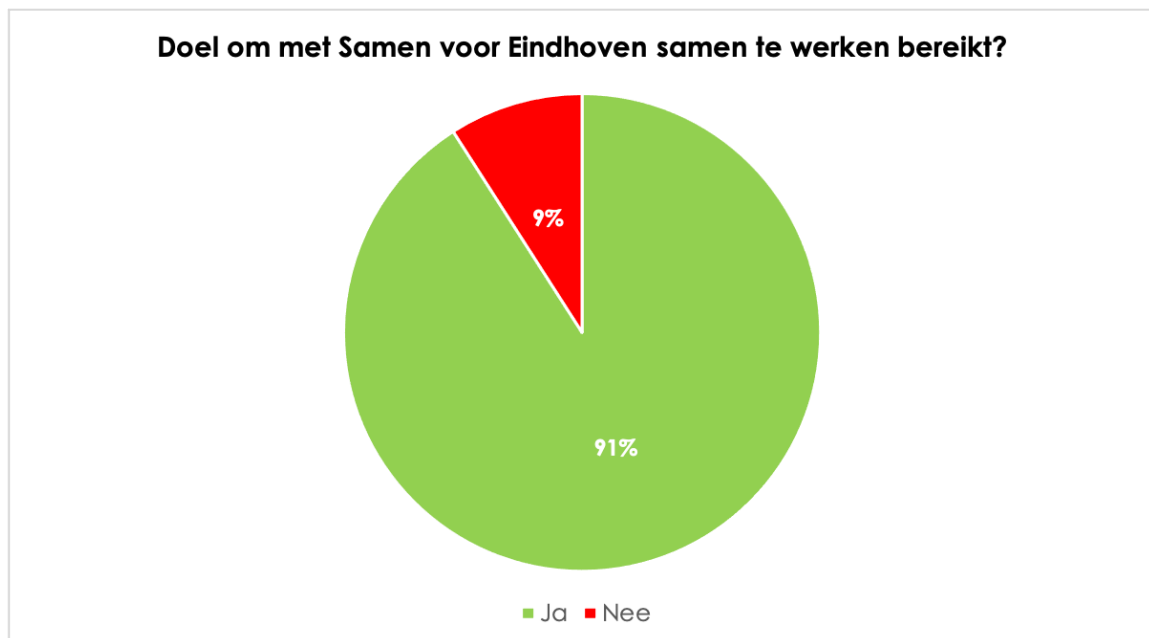
Doel van de samenwerking

De vrijwilligers activiteiten van Samen voor Eindhoven kunnen ontzettend waardevol zijn voor maatschappelijke organisaties. Het is belangrijk dat de activiteiten van Samen voor Eindhoven niet alleen waardevol zijn, maar ook aansluiten bij het behalen van de doelen van de maatschappelijke organisaties. 91% van de maatschappelijke organisaties geeft aan hun doel met Samen voor Eindhoven te hebben behaald. De doelen die maatschappelijke organisaties hebben om met Samen voor Eindhoven samen te werken zijn uiteenlopend. Hieronder vind je de belangrijkste doelen om met Samen voor Eindhoven samen te werken, een aantal quotes uit de gesprekken over waarom het doel wel of niet bereikt is en de grafiek die aangeeft hoeveel procent het doel van de samenwerking wel of niet heeft behaald.

Belangrijkste doelen voor MO's om met Samen voor Eindhoven samen te werken:

- Toegang tot het netwerk van Samen voor Eindhoven
- Kennismaken met bedrijven en andersom dat bedrijven kennismaken met de doelgroep,
- Kennis in huis halen
- Vitamine A van Aandacht voor de doelgroep

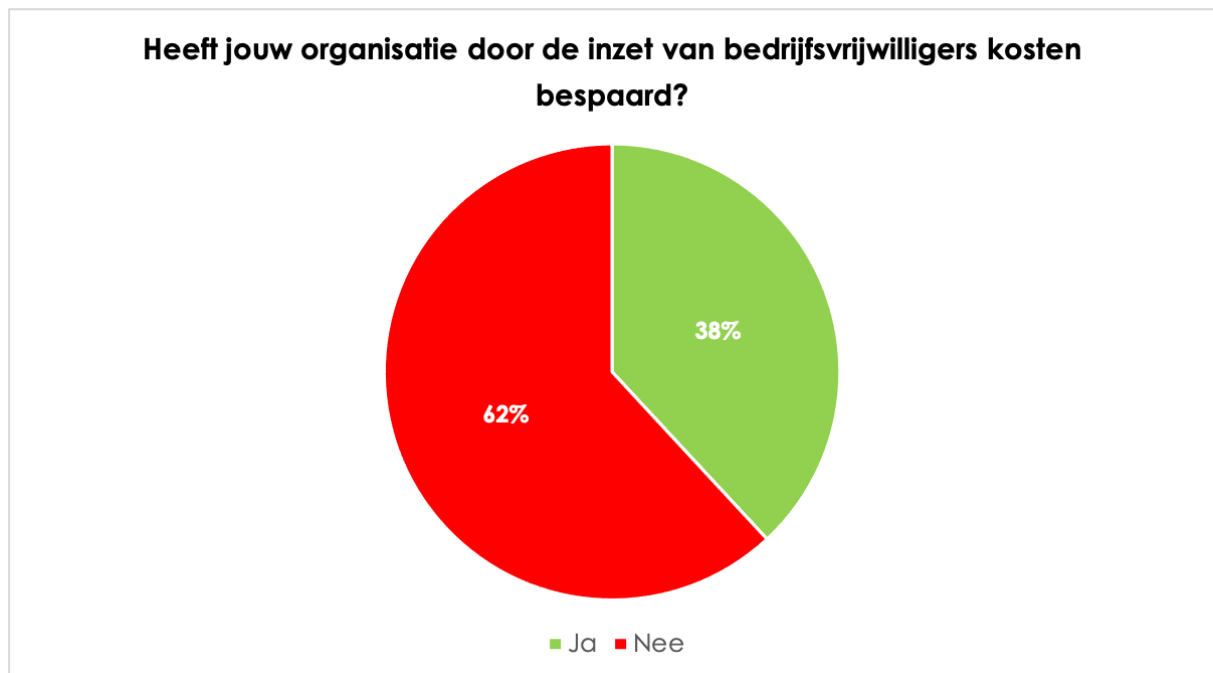
"Ik denk dat het nog steeds heel lastig is om bedrijfsvrijwilligers te betrekken bij de activiteiten die we doen. Ze zullen zich niet snel committeren of zelf een activiteit opzetten en bij ons uitvoeren. Dat zou ik wel graag meer willen zien."



Kosten besparing

Op de vraag of er kosten werden bespaard door de inzet van bedrijfsvrijwilligers kwam het vooral naar voren dat de waarde van een groep bedrijfsvrijwilligers die zich inzet voor een organisatie moeilijk uit te drukken is in geld. De inzet van bedrijfsvrijwilligers wordt vooral gezien als een extra activiteit die anders niet gedaan had kunnen worden, of die anders was blijven liggen en niet als een kostenbesparing. Dit geldt voor zowel kennis en kunde inzetten als activiteiten waar bedrijfsvrijwilligers hun handen inzetten.

In de hieronder genoemde grafiek zie je daarom dat 62% van de deelnemers aangeeft geen kosten te hebben bespaard, tegenover 38% van de deelnemers die aangeeft wel kosten te hebben bespaard.



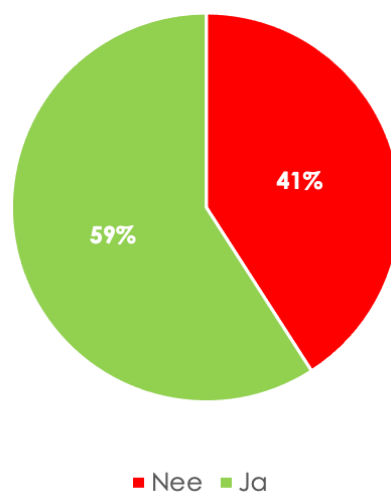
"De kosten voor de activiteiten worden gedekt, waardoor wij activiteiten kunnen doen met onze deelnemers die ze anders niet hadden kunnen doen."

Mate waarin MO's een gelijkwaardige relatie ervaren met bedrijven.

Gelijkwaardige relatie met bedrijven

Het merendeel van de maatschappelijke organisaties (59%) geeft aan het belangrijk te vinden dat er een gelijkwaardige relatie is met de bedrijven die vrijwilligers sturen, terwijl 41% aangeeft het niet belangrijk te vinden. Dit komt mogelijk doordat

De mate waarin maatschappelijke organisaties het belangrijk vinden dat er een wederkerige relatie is met de bedrijven die vrijwilligers sturen



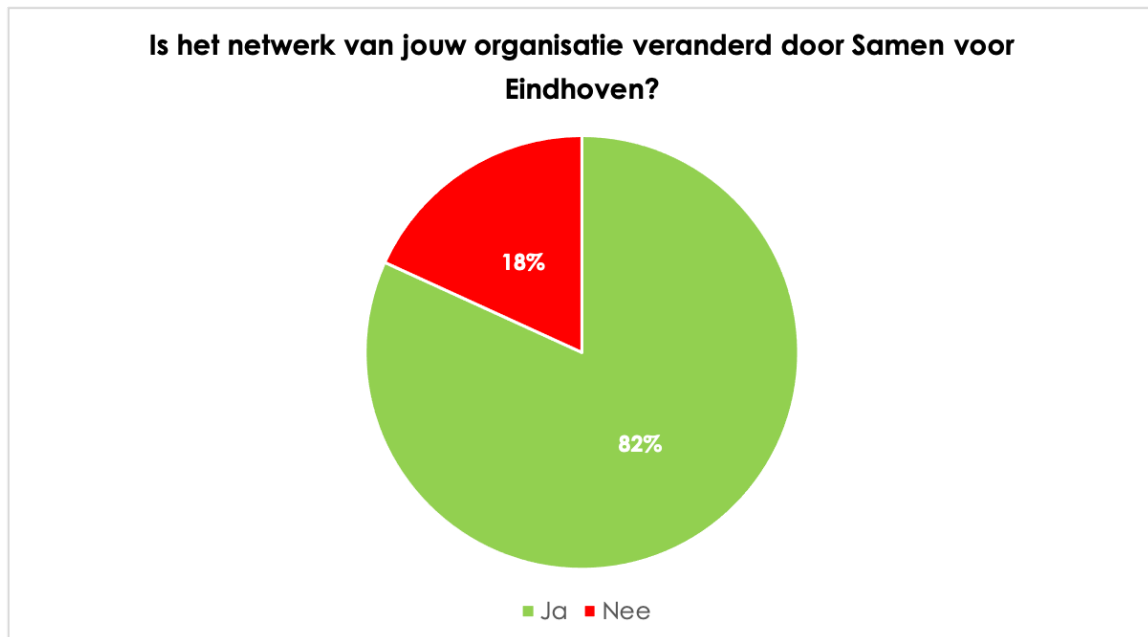
maatschappelijke organisaties het aan de ene kant prettig vinden wanneer bedrijfsvrijwilligers terugkomen of zich committeren. Aan de andere kant vinden maatschappelijke organisaties het fijn dat (bedrijfs-)vrijwilligers zich bewust worden van de organisatie en met name meer begrip krijgt voor de doelgroep.

M3: MO's hebben meer kennis over samenwerking met bedrijven en een groter netwerk voor inzet vrijwilligers

Aantal MO's dat aangeeft dat hun netwerk bedrijven en van andere MO's is vergroot

In de samenwerking tussen de maatschappelijke organisatie en Samen voor Eindhoven staat het netwerk van bedrijven, overheid en maatschappelijke organisaties centraal. De samenwerking aangaan met Samen voor Eindhoven kan leiden tot een groter netwerk voor maatschappelijke organisaties waardoor ze meer kennis hebben over samenwerking met bedrijven. Onderstaande grafiek geeft weer dat 82% van de maatschappelijke organisaties aangeeft dat het netwerk is vergroot door Samen voor Eindhoven. 18% van de deelnemende maatschappelijke organisaties geeft aan geen netwerkveranderingen te zien door de samenwerking met Samen voor Eindhoven. Dit komt mogelijk doordat maatschappelijke organisaties Samen voor Eindhoven als de verbinder zien. Zij zien graag dat Samen voor Eindhoven tussen de bedrijven en de maatschappelijke organisaties in zit.

"Het netwerk bij de maatschappelijke organisaties onderling is beter te vinden, maar met de bedrijven hebben we dat nog niet. Dat zouden we wel willen."

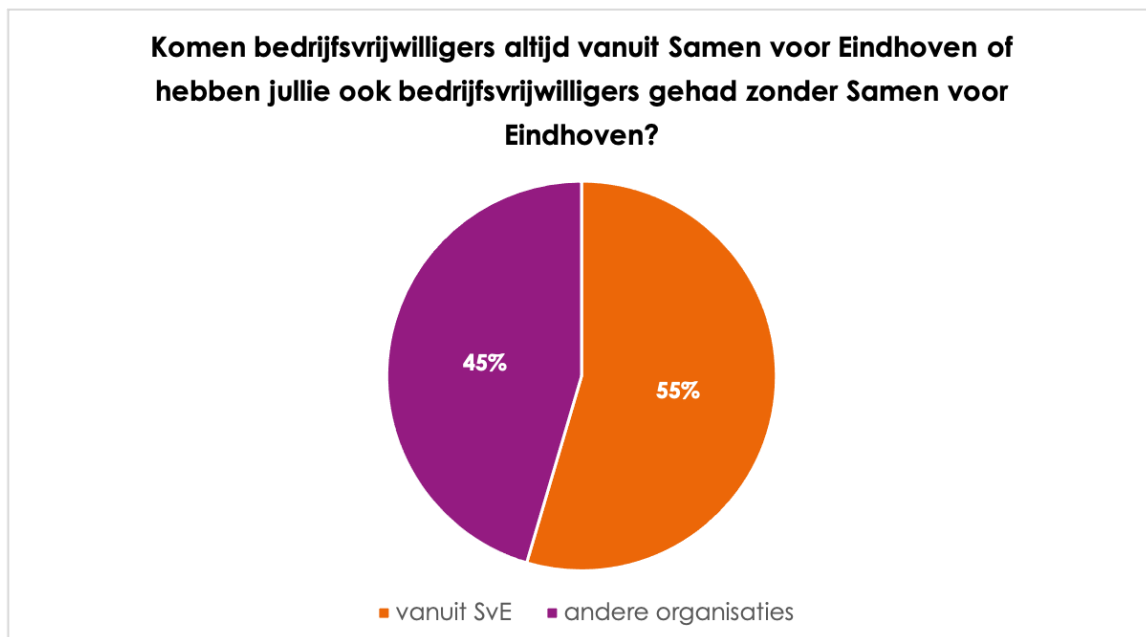


M4: MO's zetten ondersteuning uit bedrijfsleven vaker en beter in

Toename / afname samenwerkingsprojecten MO en bedrijf, dankzij Samen voor Eindhoven

Om erachter te komen of maatschappelijke organisaties ondersteuning (zowel kennis als handen) uit het bedrijfsleven vaker en beter inzetten, is het belangrijk om te weten of er meer (of minder) samenwerkingsprojecten met de MO's en de bedrijven zijn ontstaan, dankzij Samen voor Eindhoven. Uit de gesprekken met de maatschappelijke organisaties komt naar voren dat 45% van de MO's directe contact hebben gehad met bedrijven. 55% van de MO's heeft alleen indirect contact met bedrijven en vindt de toegevoegde waarde van Samen voor Eindhoven als verbinder en tussenpersoon belangrijk. Samen voor Eindhoven legt de lijntjes tussen de MO's en de bedrijven en ontzorgt MO's met de tijd en kosten voor het organiseren van activiteiten met bedrijfsvrijwilligers (denk aan briefing, debriefing, draaiboeken, praktische info etc.) Hieronder vind je een aantal quotes uit de gesprekken met de maatschappelijke organisaties.

"Door Samen voor Eindhoven hebben we ook wel eens direct contact met bedrijven (bedrijfsvrijwilligers). Maar daarbij geven we wel aan dat we het fijn vinden dat Samen voor Eindhoven ertussen zit en de contacten met het bedrijfsleven onderhoudt. Zo worden we ontzorgd."



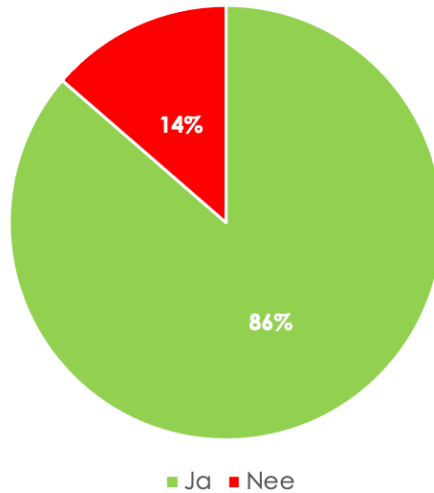
% MO's dat aangeeft geïnteresseerd te zijn in meer vrijwilligersacties met dezelfde of andere bedrijven

86% van de MO's is geïnteresseerd in meer activiteiten van Samen voor Eindhoven. 14% geeft aan niet geïnteresseerd te zijn in meer activiteiten van Samen voor Eindhoven.

Hierbij hebben ze vooral behoefte aan:

- Regelmatiger activiteiten (maandelijks een teamactiviteit). Niet alleen in de decembermaanden maar verdeeld over het jaar.
- Adoptie van een langdurig traject/project.
- Activiteit combineren: maatschappelijke organisatie 1, maatschappelijke organisatie 2 en bedrijfsvrijwilligers
- Korte/eenvoudige workshops
- Een andere variant van het MO040 diner. Als je hier vaker aan hebt meegedaan is het op een gegeven moment niet zo interessant meer.
- Vaker een koffie-uurtje met MO's. Samen sparren, delen en samenwerken.

Is jouw organisatie geïnteresseerd in meer activiteiten van Samen voor Eindhoven?

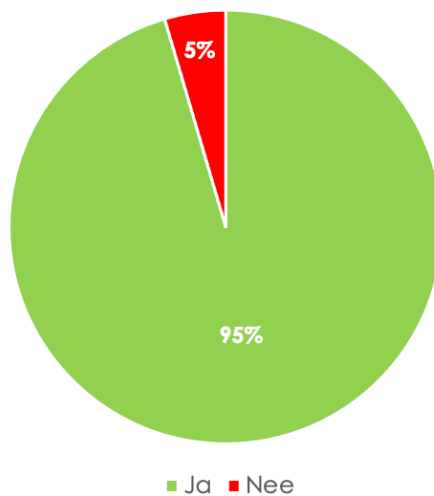


Aanbeveling aan andere MO's

95% van de maatschappelijke organisaties geeft aan dat ze de activiteiten van Samen voor Eindhoven zouden aanbevelen aan andere maatschappelijke organisaties. Slechts 5% gaf aan de activiteiten niet aan te bevelen (zie grafiek).

"Ik heb mijn huidige netwerk van bedrijven te danken aan Samen voor Eindhoven en nu kan ik het zelf. Ik heb Samen voor Eindhoven vaak aanbevolen bij maatschappelijke organisaties. Om aan te geven, sluit aan bij jullie netwerk. Als mensen vragen hoe ik mijn netwerk heb opgebouwd dan zeg ik dat dat mede mogelijk gemaakt is door Samen voor Eindhoven."

Zou je de activiteiten van Samen voor Eindhoven aanbevelen aan andere maatschappelijke organisaties?



De dienstverlening

De dienstverlening van Samen voor Eindhoven werd gemiddeld beoordeeld met een 8,1, waarvan de laatste score een 6 was en de hoogste een 10 (op een schaal van 1 tot 10). In de gesprekken met de maatschappelijke organisaties is gebleken dat de samenwerking door de loop van de jaren is verbeterd. Het contact met de intermediairs verloopt goed en de dienstverlening en de communicatie is toegankelijker geworden. Hieronder vind je een aantal quotes uit de gesprekken.

"De lijstjes met het team van Samen voor Eindhoven zijn kort. Duidelijke communicatie via telefoon, mail en WhatsApp. Het is laagdrempelig, makkelijk. Jullie denken fijn mee."

Cijfer dienstverlening	Gemiddeld 8,14
Gemiddelde	8,14
Mediaan	8
Laagste en hoogste score:	6 - 10

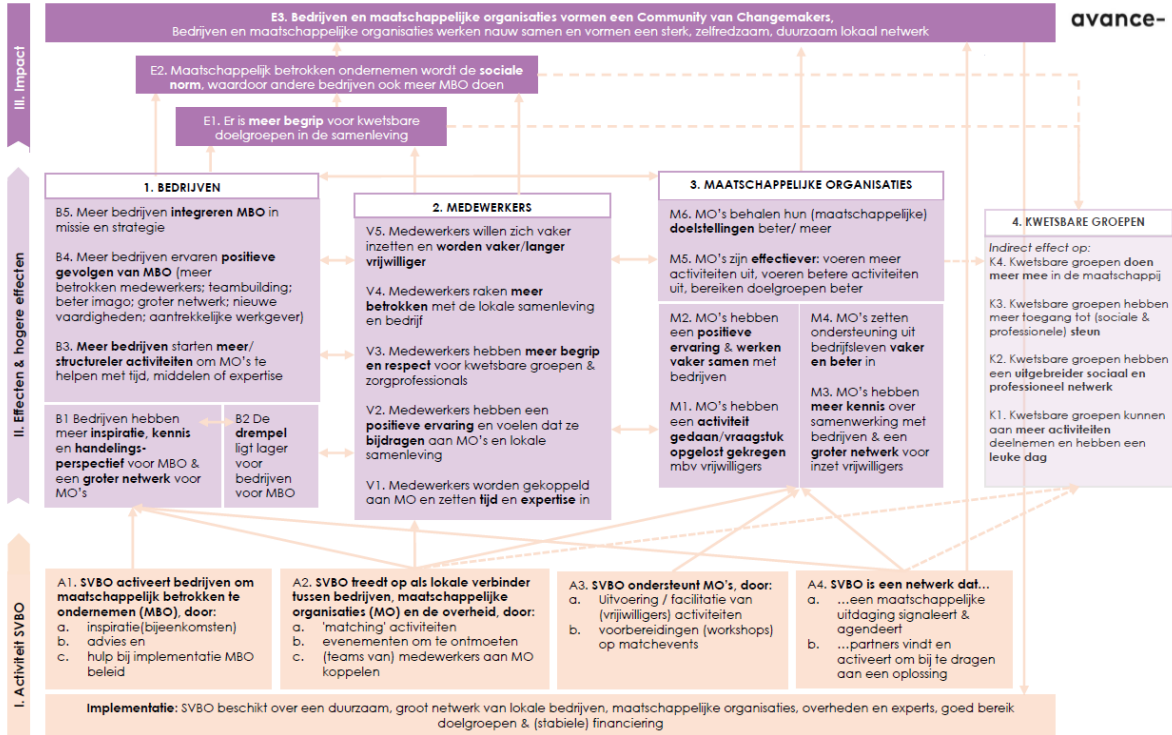
Verbeterpunten dienstverlening

Als het gaat over verbeterpunten voor de dienstverlening van Samen voor Eindhoven, geven maatschappelijke organisaties in de gesprekken aan dat ze geen verbeterpunten hebben. Suggesties voor verbeterpunten van de dienstverlening:

"Misschien is het handig om een soort kalender te hebben voor maatschappelijke organisaties zodat ze weten welke evenementen er wanneer aankomen in het jaar die Samen voor Eindhoven organiseert. Dan kun je je daar als MO al op tijd op voorbereiden."

"Misschien niet iets wat per se bij jullie ligt maar wel belangrijk om te benoemen. Ik vind het jammer dat er veel versnippering is in het maatschappelijk veld. Dat zou fijn zijn als het verbeterd wordt."

Verandertheorie Samen voor Betrokken Ondernemen



Bron:

Taproot Foundation. (2012). Powered by Pro Bono: The Nonprofit's Step-by-Step Guide to Scoping, Securing, Managing, and Scaling Pro Bono Resources (1st ed.). Hoboken, New Jersey, United States: Jossey-Bass.